



ESCLARECIMENTO 01 – CONCORRÊNCIA SEBRAE/TO N.º 004/2015

Diante da solicitação de esclarecimento referente ao Edital Concorrência Sebrae/TO n.º 004/2015 realizada pela empresa **LOGOS PROPAGANDA**, a Comissão Permanente de Licitação do SEBRAE/TO passa a elucidar na forma que segue:

1. Com relação ao Item 8.7 – Subitem 8.7.2 – B.e (Repertório)

“ONDE SE LÊ: As peças e ou material não podem referir-se a trabalhos solicitados e ou aprovados pelo Sebrae do Tocantins.

Pergunta 1:

*A licitante poderá se referir a trabalhos solicitados e ou aprovados por **outras UF's** do **SEBRAE**?*

RESPOSTA: *Conforme consta no subitem 8.7.2 – B. e. refere-se aos trabalhos solicitados e aprovados pelo Sebrae Tocantins.*

2. Com relação ao Item 8.5.3, item D onde se lê:

“É vedada, para esse item, a apresentação de texto que explique a ideia criativa, suas peças, ou defenda as escolhas da agência. O proponente deve apenas apresentar uma lista simples com o nome e/ou mídia sugerida das peças apresentadas. A apresentação de texto explicativo, nesse quesito, significará a desclassificação da empresa licitante.”

Pergunta 1: *essa lista simples deve ser apresentada solta do caderno da proposta técnica ou encadernada junto ao raciocínio básico, e estratégia de comunicação publicitária? Essa lista deve conter o nome de peça e a sugestão de mídia?*

RESPOSTA: *A lista a qual o questionamento se refere deve ser apresentada solta, juntamente com as peças publicitárias que vão compor a Ideia Criativa. Destacando que a lista não é uma peça publicitária e não será contabilizada como tal. Essa lista deve conter o nome e/ou mídia sugerida das peças apresentadas, como está descrito no edital.*

Pergunta2: *a ideia criativa está limitada à apresentação de 8 peças, conforme o item 8.5.3, letra a.*

Nossa pergunta é: a campanha apresentada na proposta técnica está limitada ao número de 8 peças publicitárias no total? Uma vez que não podemos apresentar a ideia criativa sob a forma de texto e somente sob a forma de peças.

RESPOSTA: *Conforme consta no edital, as peças de Ideia Criativa a serem apresentadas serão limitadas a 8 (oito).*



Pergunta3:

No item 8.5.4, em Nessa Simulação, item 1 lemos “Os preços das inserções em veículos de comunicação devem ser os de tabela

cheia do Sindicato das Agências de Propaganda de Goiás, que rege o Estado do Tocantins, vigentes na data de publicação do Aviso de Licitação;”

A nossa pergunta é se os valores para a simulação do plano de mídia devem ser os de cada veículo sugerido na estratégia ou se devemos trabalhar com esse valor tabelado pelo sindicato das agências de propaganda de Goiás.?

RESPOSTA: *Como traz o edital, os preços das inserções em veículos de comunicação devem ser os de tabela cheia do Sindicato das Agências de Propaganda de Goiás.*

3. Com relação ao Item 8.7 – Subitem 8.7.2 – A.

“ONDE SE LÊ: Sob forma de texto, a Capacidade de Atendimento apresentará a descrição da diretoria da empresa e da equipe, com a quantificação e qualificação do perfil dos profissionais que efetivamente ficarão alocados em Palmas/TO para atender a conta do SEBRAE/TO...”

Pergunta 1:

A licitante se limitará à informar somente a diretoria e os profissionais que ficarão alocados em Palmas-TO, o poderá informa todo o seu quadro de pessoal, indicando nele, aqueles que estarão à disposição do contrato?

RESPOSTA: *Deve-se apresentar a descrição da diretoria da empresa e da equipe geral, destacando a quantificação e qualificação do perfil dos profissionais que efetivamente ficarão alocados em Palmas/TO para atender a conta do SEBRAE/TO.*

Com relação ao Item 8.7 – Subitem 8.7.2 – **B (Repertório) e C (Relato de Soluções)**

Pergunta:

As peças que serão apresentadas, tanto para o **Repertório** quanto para o **Relato de Soluções**, deverão ter seus períodos de veiculação a partir de que ano? Ou, qual o limite – veiculados até que data?

RESPOSTA: *Não consta no edital data limite da veiculação das peças que constarão tanto no Repertório quanto no Relato de Soluções, porém é recomendado que as peças sejam atuais.*

Palmas – TO, 16 de setembro de 2015.

ODEANE MILHOMEM DE AQUINO

Presidente da CPL